

# RÉSOLUDRE UN PROBLÈME DE FAÇON CRÉATIVE

La résolution créative de problèmes est particulièrement utile quand vous rencontrez des difficultés concrètes et mesurables comme arrêter un dysfonctionnement, organiser différemment un processus de production...

Elle est applicable en présentiel ou à distance.

## 3 conseils:

### S'ENTOURER DES PERSONNES ADAPTÉES

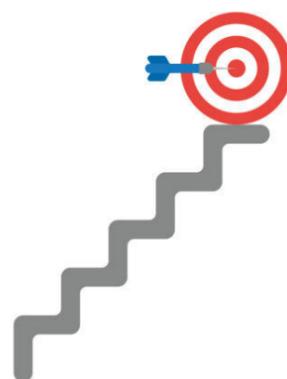


En fonction de la situation à résoudre, constituer le groupe de travail en favorisant la transversalité, en décloisonnant les fonctions, en misant à la fois sur la motivation des personnes et leur synergie. Attention à ce que la taille de groupe soit propice à la production.

### DISTINGUER: LA MÉTHODE DE RÉSOLUTION DE PROBLÈME....

Elle s'articule autour de 3 grandes phases:

- clarifier l'objectif,
- inventer des solutions,
- préparer l'action.



Chaque phase nourrit la suivante. En fonction de l'ampleur du problème à résoudre, elles seront étalées dans le temps ou au contraire ramassées.

Dans chacune de ces 3 phases, alternent des moments de créativité (ou "divergence": récolte d'idées, de possibilités...) et des moments d'approche logique (ou "convergence": on filtre les idées, les propositions, on se centre sur ce qui est prometteur).

### ...DES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ UTILISÉES



Les outils restent au service de l'objectif visé par chacune des 3 grandes phases. Ils sont au choix de l'animateur.

Celui-ci a une posture à la fois déterminée et ouverte.

Il veille à la bienveillance, au non jugement et à la confiance au sein du groupe.

# Zoom :

## les 3 phases de la méthode, les techniques utilisables.

### CLARIFIER L'OBJECTIF



- Explorer le contexte
- Recueillir des données
- Définir précisément l'objectif

- 
- Le QQQQCCP: qui, quoi, où, quand, comment, combien, pourquoi?
  - Les 5 P: Pourquoi, pourquoi, pourquoi etc
  - Comment faire pour...

### INVENTER DES SOLUTIONS



- Produire un maximum d'idées
- Les classer et en sélectionner quelques-unes
- Identifier celles qui seront innovantes et réalistes

- 
- Brainstorming
  - Technique du personnage: comment ferait De Vinci, Einstein, Marie Curie etc
  - Technique des contraires: viser l'objectif inverse de celui recherché
  - Carte mentale

### PRÉPARER L'ACTION



- Favoriser l'adhésion
- Concevoir le plan d'actions

- 
- Technique des champs de force: lister et mesurer les forces motrices et les freins + leurs parades
  - liste de toutes les actions à mettre en œuvre,
  - identification des premières actions à réaliser

#### Rappel !

Chaque moment de créativité doit être suivi d'un temps d'approche "logique". Pour cela, il faut se référer aux objectifs, améliorer les idées, fixer et appliquer des critères de sélection...

#### Pour aller plus loin :

"J'innove comme on respire" - Une nouvelle approche du "Creative Problem Solving" - Olwen Wolfe - Editions du Palio

"Manager avec les techniques de créativité" - Marie-Pierre Feuvrier - Territorial éditions