

Résoudre un problème : innovation et méthode

Dans son livre « *J'innove comme on respire... ou comment faire vivre notre capacité d'innovation* »¹, Olwen Wolfe² présente une méthode de résolution créative de problème, adaptation européenne de la méthode américaine du creative problem solving (CPS)³.

Selon l'auteur, les organisations doivent innover pour des raisons d'efficacité économique, écologique, sociale – l'innovation est vitale comme l'air.

La méthode de résolution créative de problème est ainsi comparée à une série de grandes respirations, qui visent à clarifier l'objectif de la recherche, générer des solutions originales et réalistes, préparer l'action.

Plus précisément, chacune des 8 étapes ponctuant le CPS⁴ est identifiée à une respiration, dans laquelle alternent :

- *inspiration* ou « *divergence* » (symbolisée par le signe <), phase de créativité où on fait une large récolte d'idées, on accueille toutes les possibilités sans jugement
- et *expiration* ou « *convergence* » (symbolisée par le signe >), phase d'approche logique où on filtre les idées, les propositions, on se centre sur ce qui est prometteur.

L'auteur précise la différence entre méthode (l'ensemble de la démarche proposée) et technique (activité ou exercice qui stimule la pensée divergente ou convergente au cours des étapes)⁵.

Olwen Wolfe définit les conditions d'utilisation de cette méthode :

- le souhait de changement
- le besoin d'imagination pour résoudre le problème
- la motivation à traiter le problème
- le pouvoir d'influence ou de décision pour contribuer à la réalisation du projet
- et, dans le déroulement de la méthode, le respect de 3 rôles (le responsable du projet d'innovation, le groupe des personnes ressources, l'animateur de la méthode).

Dans les éléments conclusifs à son ouvrage, l'auteur suggère des pistes aux managers afin de **développer une culture de l'innovation dans les organisations** :

- Faire de l'innovation un enjeu stratégique, montrer l'exemple, sensibiliser, communiquer, former
- Cultiver la transversalité, décloisonner les fonctions, pratiquer la culture de la diversité, favoriser à la fois la motivation des personnes et la synergie entre individus
- Faire circuler les idées, développer les réseaux.

1 Aux éditions du Palio : [J'innove comme on respire... ou comment faire vivre notre capacité d'innovation](#)

2 Spécialiste des méthodes de créativité, diplômée de Sciences Économiques du Développement de Paris I et titulaire d'un DESS de Psychologie Clinique de Paris VII – Directrice de Worlding (agence de consultants multiculturels, experts en créativité et en leadership innovant)

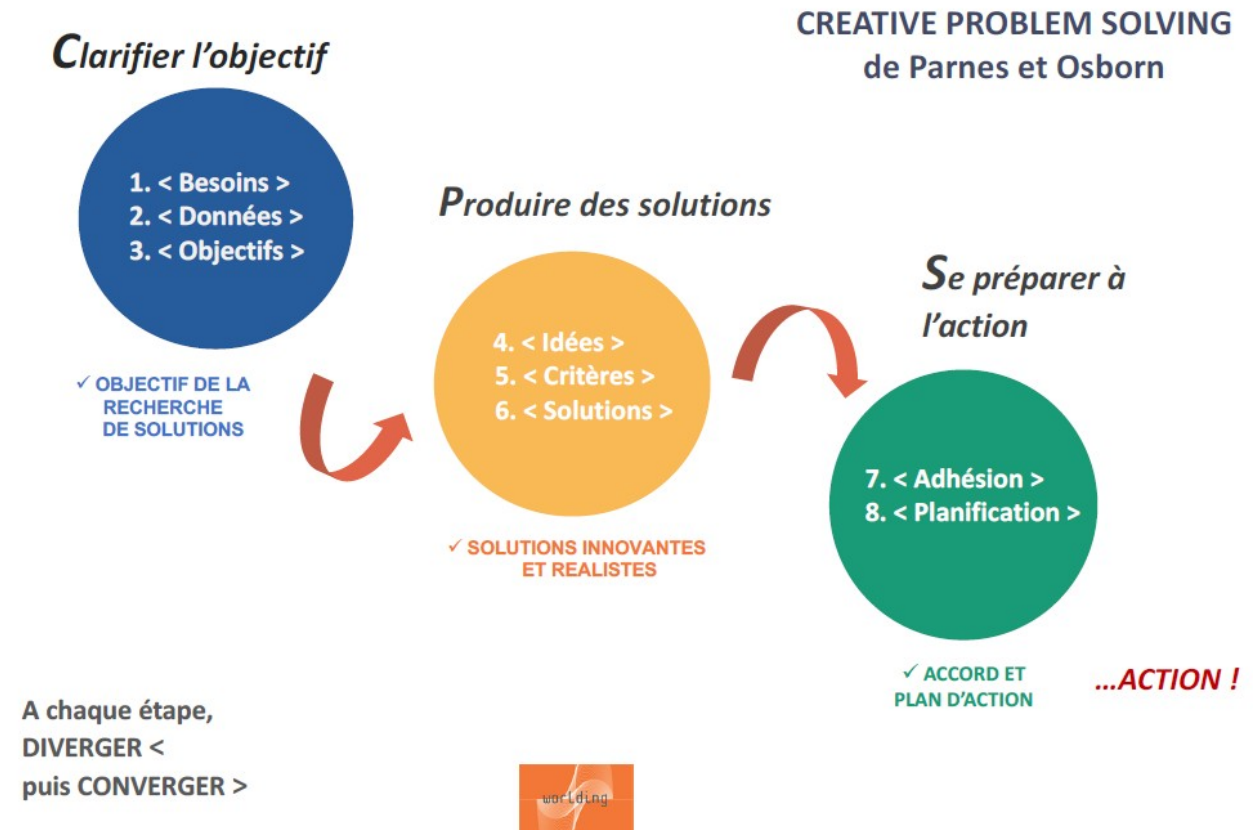
3 Inventée en 1939 par Alex Osborn - le créateur du brainstorming – cette méthode a été enrichie à partir de 1955 par Sidney Parnes, puis adaptée. Le modèle du CPS est aujourd'hui dans le domaine public : [un exemple de document de vulgarisation](#).

4 Cf. schéma page suivante : [Les 8 étapes du CPS](#)

5 Pour aller plus loin sur des techniques de créativité : [Fiche « En lignes » n°71 La créativité ? Chapeau !](#)

Les 8 étapes du CPS

APPEL AU CHANGEMENT...



Source du schéma : Site Worlding