

Itinéraire Promos - Managers

Facilitateur de vos transitions

#CMVRH



1

Lors de l'EP

Je tiens un langage de vérité...

- Sur la différence entre être promouvable, proposé et promu.
- Sur les chances d'être promu et le fait que la promotion n'est ni un dû, ni une récompense.
- Sur les conséquences de la promotion sur le poste occupé et sur la carrière.
- Pas de promesses en l'air (pas de remontée d'agent dont on est sûr que le dossier ne sera pas retenu).
- Dans les situations de requalification et/ou d'élargissement des missions, réfléchir au type de mobilité (fonctionnelle, structurelle).

Mon rôle toute l'année

J'incite les agents...

- A gérer leurs propres carrière et parcours professionnel.
- A s'impliquer dans des réseaux, gérer des dossiers complexes...
- A être formateur interne occasionnel (FIO), jury de concours.
- A passer les concours et/ou examens (action valorisée pour la promotion).
- A contacter les acteurs de l'accompagnement professionnel (Chargés de mission référents par corps pour l'Écologie, IGAPS pour l'Agriculture et CMC).

2

Avant la campagne

Je prends connaissance...

- Des lignes de gestion (LDG), pour les agents qui y sont soumis.
- Des grilles de critères de priorisation locale (RZGE).
- Du processus de promotion (rôle des harmonisateurs, calendrier, arbitrage...).
- Des conséquences organisationnelles de la promotion.

3

Durant la campagne

Je prends ma part...

- En étant cohérent dans la rédaction du dossier de promotion avec la partie "appréciation professionnelle" du CREP, rampe de lancement du processus de promotion.
- En le tenant informé de la suite donnée au fur et à mesure des étapes.
- En l'invitant à rédiger son CV et pour les catégories A, à se préparer à un éventuel entretien en rapport avec la promotion (avec les Chargés de mission référents par corps, IGAPS...).

4

Résultats

Je m'entretiens avec l'agent...

- En prenant un temps d'échange pour lui communiquer les résultats de la promotion.
- En lui expliquant les raisons de sa non-promotion s'il n'est pas retenu.
- En lui expliquant l'impossibilité de promotions récentes successives ("en cascade") pour l'accession au grade suivant.

Je suis MANAGER, que dois-je savoir ou savoir faire ?