



## Web-conférence

# Pitch employeur

Universités d'été CMVRH 2023

24 août 2023

# Vos intervenants



**Marie THEVENIN**

Responsable du pôle Conseil – CVRH de Tours



**Luc DEALESSANDRI**

Conseiller RH – CVRH de Tours

# Les règles d'or de l'atelier

Être utile



Confidentialité



Bienveillance



Courtoisie numérique





# Objectifs de la webconférence

- # Positionner le pitch employeur dans un contexte global ( attractivité -Marque employeur)
- # Comprendre ce qu'est un pitch employeur et savoir le préparer
- # Commencer à construire son pitch

## PRESENTATION DU NETBOARD

Les ressources pour approfondir :

<https://marieth.netboard.me/cmvrhuniversita/?tab=7>

SEQUENCE THEORIQUE (45')

SEQUENCE PRATIQUE (1h15)

TOUR D'ÉCRAN

Pour vous, qu'est-ce qu'un pitch employeur ? Quelle utilité ?

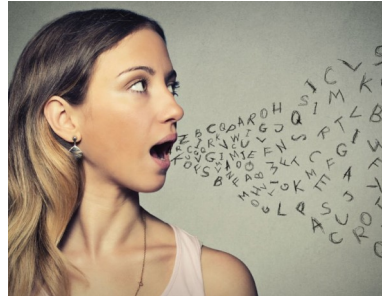


# Qu'est-ce qu'un pitch ?

Une technique...



Orale...



De présentation...



# Les enjeux d'un pitch pour un employeur

## Retenir l'attention

*Développement de votre marque employeur : imprimer votre image*



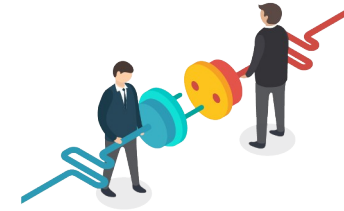
## Faire valoir l'ADN du Service

*Au-delà de vos missions, quel est votre univers ?*



## Convaincre

*Établissement d'un contact qui donne envie de collaborer avec VOUS*



# Pourquoi et quand pitcher dans la fonction publique ?

- Enjeux : **Attractivité** -**Concurrence** et **Démographie**
- Evolution du **rapport au travail** ( sens-utilité-équilibre pro-perso)

ATTIRER

RECRUTER

FIDÉLISER

- **Recrutement**, mais aussi **réseautage**, **gestion de projets**, **communication** etc.



# Quand et pourquoi pitcher ?

- Construire une politique de **marque employeur**

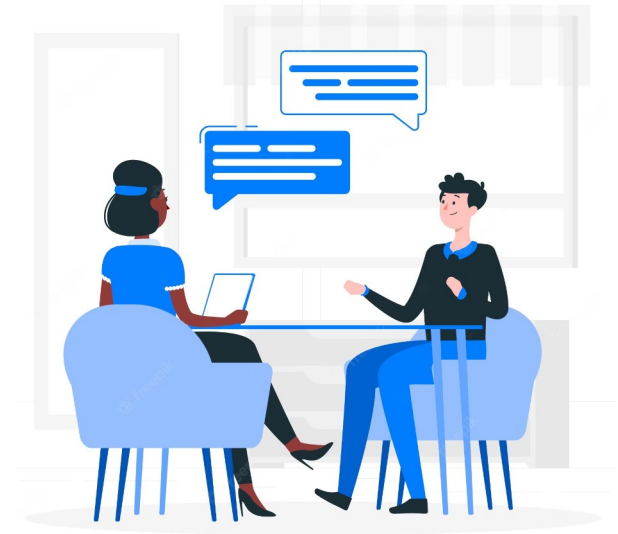
→ Renforcement de **la culture et des valeurs** en interne (engagement ↗ )

- Informer rapidement les candidats sur :

→ **la raison d'être de votre structure**

→ **les raisons pour vous rejoindre**

+ PLUS : **Economie de temps et de ressources**



# Les règles d'or du pitch

**Etre concis et impactant** : 2 à 3 minutes

**Être clair et concret** : ne laissez pas place à l'interprétation

**Soyez original, percutant et direct** : la technique de l'accroche

**Suscitez l'intérêt du candidat** : quelle est votre promesse ?

**Identifiez à qui vous avez à faire** pour sélectionner le meilleur canal de communication



# Les flops du pitch

**Être neutre**, exprimer la même chose que d'autres recruteurs

**Vouloir tout dire**, ne pas se positionner au bon niveau, se perdre dans des détails

**Avoir une expression décalée** : jargon, éléments culturels ou posture décalés

**Manquer de structuration** : ne pas donner de repères, tonalité monotone

**Ne pas être aligné** : négativité, insincérité

# Préparer son pitch... avec qui et avec quoi ?

Les personnes ressources qui peuvent être associées dans la construction d'un pitch employeur :

- Services communication / ressources humaines/ Réseaux sociaux
- Membres de votre équipe
- Direction



En fonction du médium, vous pouvez insérer des témoignages qui renforceront votre crédibilité.



# Préparer son pitch... en équipe ?

## [IDÉE]

- Rassemblez les principales parties prenantes
- Demandez à chacun de répondre sur un post-it des mots-clés ou phrase qui définissent votre structure
- Après 5-10 minutes, demandez à chaque membre de l'équipe de se lever et de livrer sa version de l'entreprise pitch en lisant leurs post-it dans l'ordre.
- Si l'équipe aime particulièrement certaines phrases ou mots-clés, garder les post-its dans une pile à part
- Cette pile constituera la base de votre pitch, qui sera ensuite retravaillé jusqu'à un consensus

# Questions / Échanges

A vos questions !

Échanges

# Préparer son pitch

## Les questions à se poser

- Quelle image, culture je veux développer ?
- Quelles sont mes idées reçues (*sur mon service, sur les candidats*) ?
- Quels RETEX je peux faire de mes derniers recrutements ?
- Quels sont les caractéristiques et besoins de mon service ?
- Quelle est la proposition de valeur employeur ?
  - Les avantages que vous offrez ( culture et valeurs de l'organisation-télétravail, opportunités de développement professionnel ...)
  - Sens de votre action – les projets intéressants et même passionnants !

*Vous en voyez d'autres ?*



# Exemples de structuration d'un pitch

## L'académique

- Ma « **punchline** »
- Présentation du **service**
- **Localisation** et **détails pratiques**
- La fameuse **description du poste**
- Je propose **une expérience**, pas seulement un emploi
- La satisfaction **pro/perso**

## Why - What – How

- Le **Pourquoi** : l'ADN de mon service, nos valeurs, nos convictions
- Le **Quoi** : pour répondre à ces impératifs, quelle plus-value du poste
- Le **Comment** : les projets inspirants capables d'embarquer le candidat

## Vos attentes + mes solutions = une rencontre

- Un argumentaire centré sur ma **compréhension des attentes** du candidat
- Nos **intérêts communs**
- La promesse d'un **bénéfice gagnant-gagnant**



# Exemples de structuration d'un pitch

## Ou encore avec l'IA

- Introduction (accroche )
- Nos missions
- Notre impact
- Nos valeurs
- Pourquoi nous rejoindre
- Conclusion

# Exemple

## Exemple: Défenseur des droits

### *Nos atouts*

*Un engagement pour une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle*

*Le Défenseur des droits mène une réflexion permanente pour permettre à ses agents de concilier au mieux vie professionnelle et vie personnelle en proposant depuis plusieurs années déjà des horaires flexibles et le recours au télétravail. Une conciergerie propose depuis 2021 des services de pressing, cordonnerie, couture, panier bio, nounou, soutien scolaire, ...*

### *Des opportunités pour se former*

*Pour permettre à ses agents de mettre à jour leur connaissances et de les approfondir, notamment pour tenir compte des évolutions de la législation, le Défenseur des droits élabore chaque année un plan de formation qui permet à ses équipes de se former dans de nombreux domaines.*

### *Un environnement de travail favorable*

*Le siège du Défenseur des droits est situé au cœur de Paris sur le site Ségur-Fontenoy qui abrite également les services du Premier ministre et dispose d'une restauration collective, d'une salle de sport et d'une crèche.*

*Vous auriez ajouter quelque chose ?*

# Séquence pratique ( 1 h20)

Construire un pitch ( 4 séquences de 20 minutes)

Animation : CVRH

Volontariat ? : DDT (Services agricoles-Service renouvellement urbain- Services transverses )  
Agence de l'eau - Directions régionales (services transverses) - DIRM (service transverse)

Temps 0 : Choix de la structuration du pitch

Temps 1 : Questionnement

Temps 2 : Restitution

Temps 3 : Synthèse ( Que reprenez-vous pour construire votre pitch?)