



Agents de l'État : influenceurs des
territoires !

Sophie TRICARD 3 août 2023

Influenceur-klaxoon

Et pour vous c'est quoi un influenceur?

Likez une photo qui vous parle plus

Communication



Réseau



Marketing



Représentation



Echanges





Transition
ÉCOLOGIQUE



Comment utiliser les sciences cognitives ?

Posture de facilitateur

Passer à l'action - s'outiller pour influencer

Les 6 leviers de l'influence – Où comment utiliser les sciences cognitives ?



Réciprocité

Engagement et Cohérence

Preuve sociale

Sympathie

Autorité

Rareté

Vous pouvez faire la différence.



La posture de facilitateur

Le **nouveau conseil aux territoires** se décline en plusieurs modalités d'appui:

- L'animation de réseaux, la réalisation de rencontres thématiques
- Le portage des programmes nationaux, des dispositifs d'aide et de contractualisation
- L'appui à l'émergence de projets de territoire avec les acteurs locaux aux différentes échelles
- L'accompagnement des maîtres d'ouvrage de projets complexes en amont des procédures régaliennes



agence nationale
de la cohésion
des territoires

Elle se décline en trois modalités d'accompagnement :

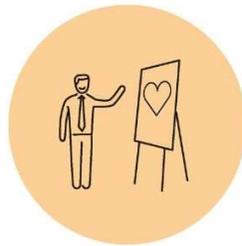
- Un accompagnement sur mesure avec les marchés à bon de commande
- La mise en œuvre de programmes nationaux : Action Cœur de ville, Petite Ville de Demain, Territoire d'industrie...
- L'élaboration de pactes territoriaux : Contrat de relance et transition écologique.

Facilitatrice, vous avez dit ?

7 qualités essentielles de la personne facilitatrice



À l'écoute



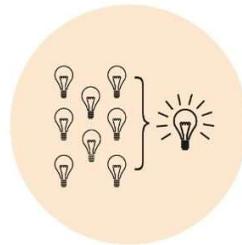
Inspirante



Rassembleuse



Humble



Curieuse



Ambitieuse



Créative

*Entre ce que je pense,
ce que je veux dire,
ce que je crois dire,
ce que je dis,
ce que vous voulez entendre,
ce que vous entendez,
ce que vous croyez comprendre,
ce que vous voulez comprendre,
et ce que vous comprenez,*



Il y a au moins dix possibilités (mais en réflexion pour la dixième...) de ne pas se comprendre.

Mais, essayons quand même.

Bernard Werber - "Nouvelle Encyclopédie du Savoir Relatif et Absolu"

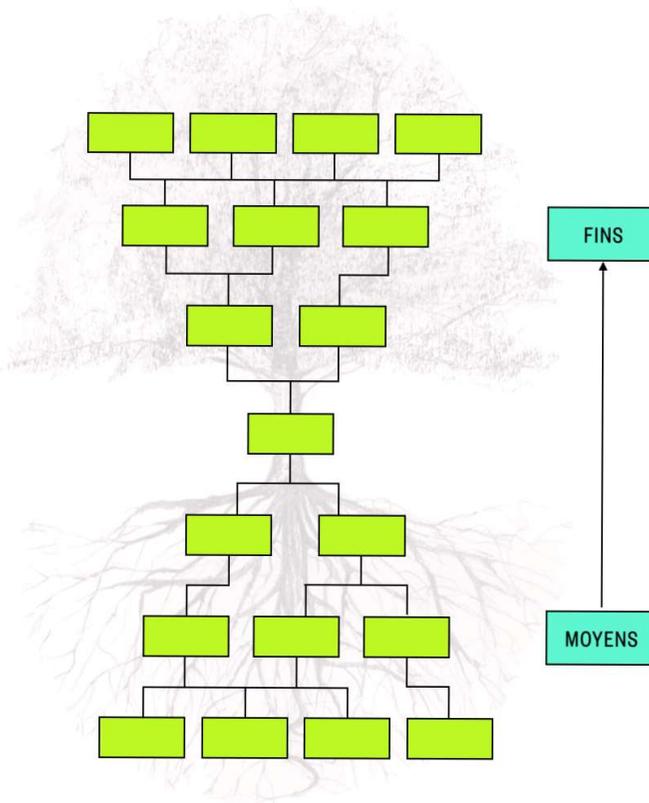
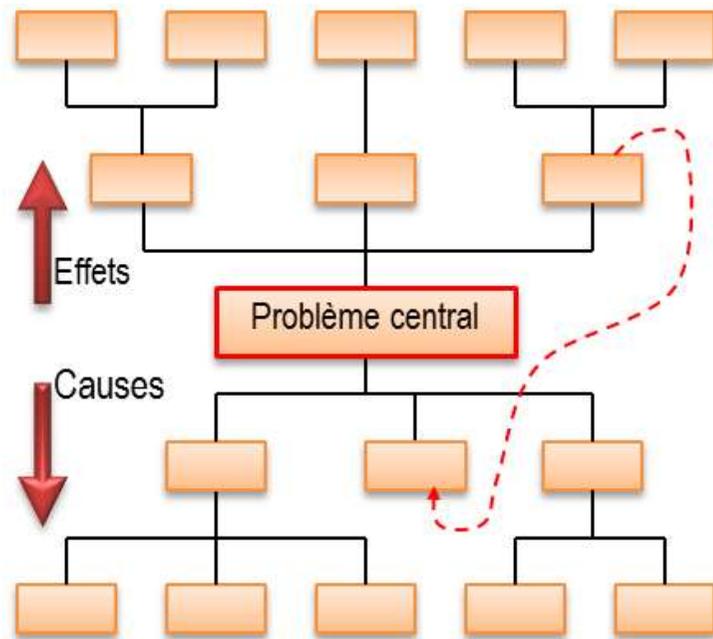




La méthode des 5 pourquoi



L'arbre à solutions (ou arbre à objectifs) est le miroir positif de l'arbre à problèmes.



Célébrer les réussites





*Rues – jardin avec des espaces piétonniers élargis où il est agréable de déambuler,
Où les piétons peuvent se croiser, faire du lèche-vitrine, ...*



Lutter contre la désertification du commerce de centre bourg : du trompe-l'œil pour attirer l'œil d'éventuels repreneurs.



Œuvres d'art sur les vitrines inoccupées - Mise en valeur artistique de commerces.



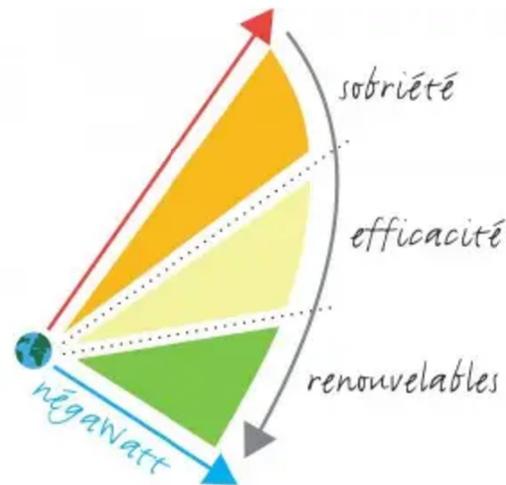
Malaunay en transition(s)

EMBRASSEZ LA
TRANSITION AVEC
LE SMAC !

MALAUNAY EN
TRANSITION(S) :
POURQUOI,
COMMENT ?

CHANGER LE
TERRITOIRE

LA TRANSITION
PREND SES
QUARTIERS



Une ville qui affiche ses
ambitions



L'approche de la ville, globale et intégrée, repose en premier lieu sur l'**exemplarité** et la capacité à piloter une transition sur l'ensemble du territoire. **Nous voulons nous mettre en mouvement**, acteurs privés et publics, habitants et partenaires de la ville, pour co-construire des actions de maîtrise de l'énergie et de substitution des énergies fossiles par des énergies renouvelables.

Cette trajectoire vers un **territoire post-carbone** constitue un des **5 piliers de l'action municipale** avec le soutien à la réussite éducative, le renforcement du lien social et des solidarités, le développement de la résilience et de la créativité des Malaunaysiens et l'amélioration de la qualité de vie et du « bien vivre ».

Cinéma Solidaire Utopia - Troyes

Les cinémas Utopia sont « des salles de proximité » indépendantes.

Réalisé avec une structure en bois, Utopia Pont-Sainte-Marie est un prototype bas carbone, zéro déchet et économe en eau .

Situé sur un parc de 2 ha dans l'écoquartier du Moulinet près de Troyes, ce cinéma de 4 salles sera le premier cinéma en France visant une telle ambition environnementale.



UTOPIA

PONT-SAINTE-MARIE

VENEZ VOUS RAFRÂCHIR AUTOUR D'UN BON FILM !

U Votre **UTOPIA** est climatisé, juste ce qu'il faut !



LA NOUVELLE GAZETTE ARRIVE BIENTÔT !
Rendez-vous le 26 juillet à 9h30 autour d'un café, si vous désirez participer à sa distribution. Votre aide est précieuse ! ...

LES HORAIRES (format PDF)
DU 26/07/23 AU 01/08/23
DU 02/08/23 AU 08/08/23
DU 09/08/23 AU 15/08/23
DU 16/08/23 AU 22/08/23
DU 23/08/23 AU 29/08/23
DU 30/08/23 AU 05/09/23
DU 06/09/23 AU 12/09/23

LA GAZETTE
(à télécharger au format PDF)
NOUS ÉCRIRE
NOUS TROUVER
(et où trouver la gazette)

NOS TARIFS :
TARIF NORMAL : 7€
CARNET D'ABONNEMENT : 50€
(10 places, non nominatives, non limitées dans le temps, et valables dans tous les Utopia)
Séances happy hour à 4.5€
Parking voie aux vaches
(bus ligne 1 arrêt Debussy)

RSS Cinéma
RSS Scalaires
RSS Blog
(Quid des flux RSS ?)

EN DIRECT D'U-BLOG
Le blog des profondeurs...
(de champ)

Éducation à l'image et à

SOIRÉES-DÉBATS
JEUNE PUBLIC
et SCOLAIRE

Réunion publique "Imaginons le centre-ville ensemble"



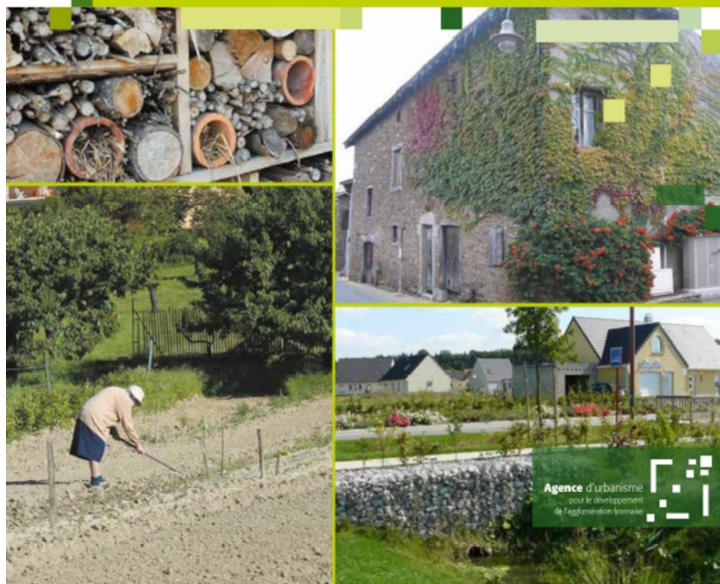
Reunion PVD 18avril2023

RETOUR SUR LA RÉUNION DE CONCERTATION - Quel centre-bourg en 2030 ?



 **Agir en faveur
de la biodiversité**
Boîte à outils

livret
4



Agence d'urbanisme
pour le développement
de l'agriculture biologique

Le Clubs : PVD, écoquartiers, ...



LA PROJÉTOTHÈQUE

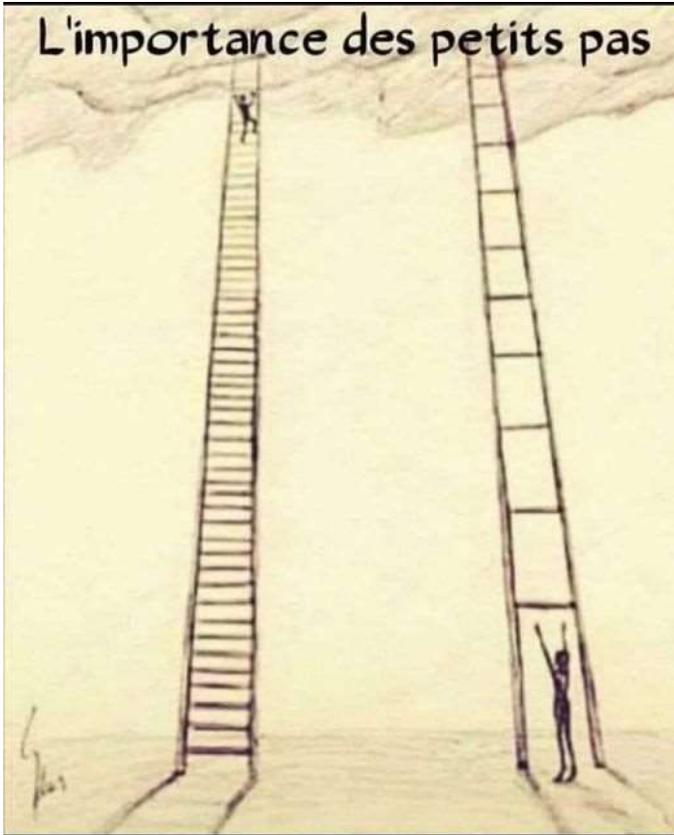
Les territoires en action



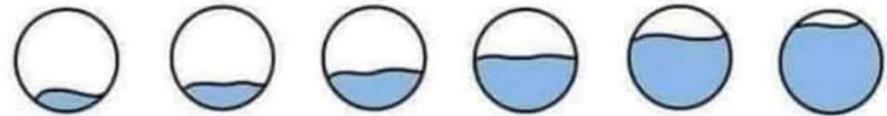
Muscler les compétences de la collectivité



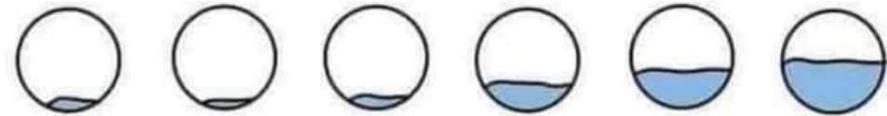
L'importance des petits pas



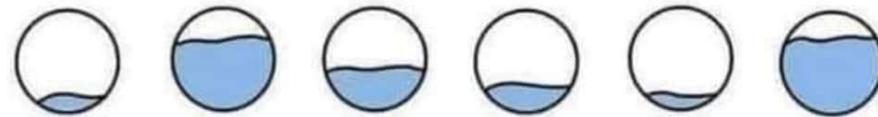
Ça c'est progresser



Ça aussi c'est progresser



Et ça aussi



Des questions ?

Passer à l'action - s'outiller pour influencer

Objectiver et profiler le territoire



data.gouv.fr

Plateforme ouverte des
données publiques
françaises



La grille AFOM comme
outil de diagnostic

Portraits de territoire et autres rapports

L'Insee propose des statistiques de synthèse
sur des zones à façon

	Positif	Négatif
Interne	<u>A</u>TOUTS	<u>F</u>AIBLESSES
Externe	<u>O</u>PPORTUNITES	<u>M</u>ENACES

Documentaire, 2011, 115 minutes



PROFILAGE

TF1
VIDÉO

S'inspirer des personas



ses motivations

ses appétences

ses attitudes

ses comportements

ses attentes

ses fragilités

ses démarches en cours

son réseau

Réaliser des entretiens au TOP !

T comme **Thème de l'échange.**

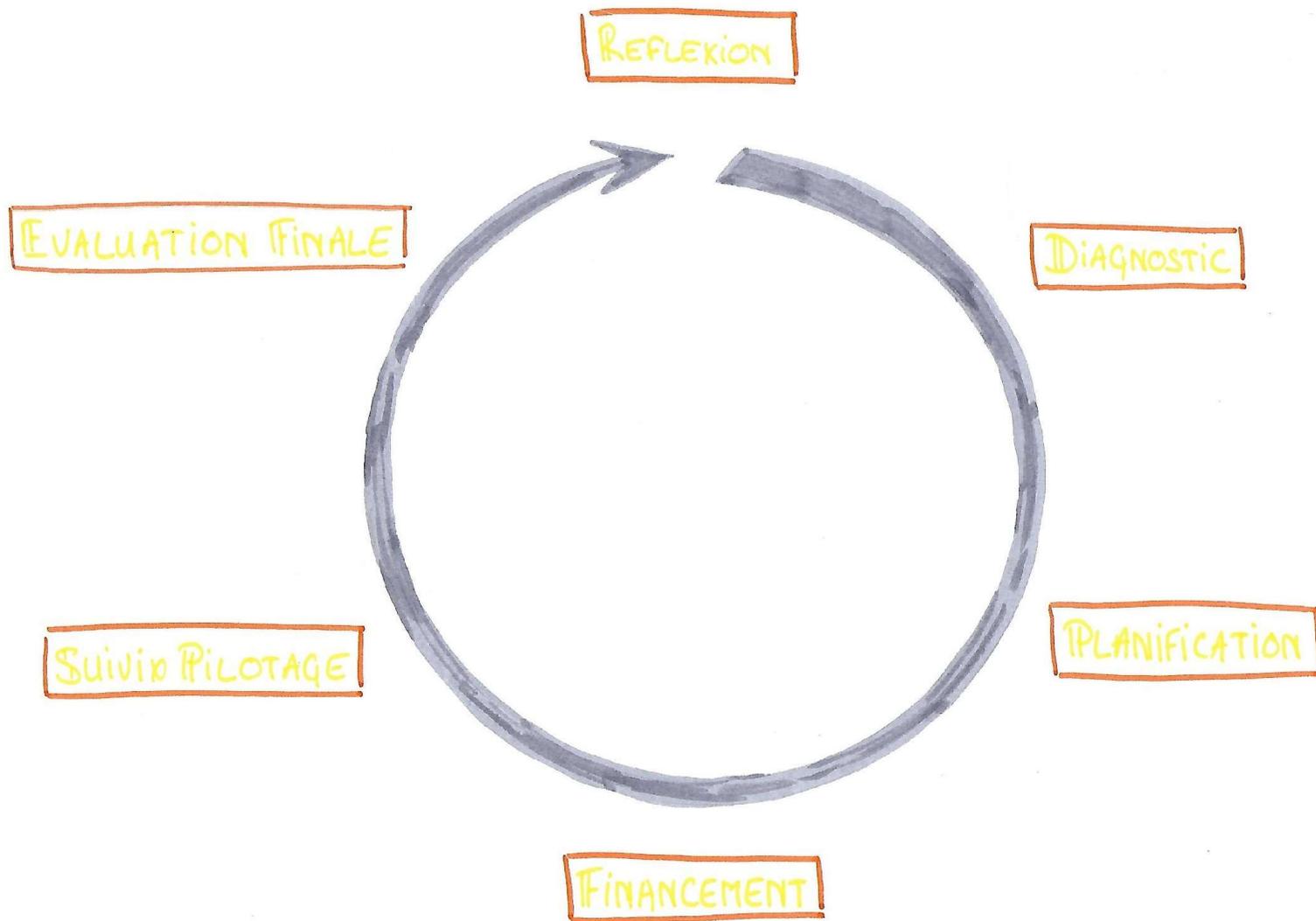
O comme **Objectifs.**

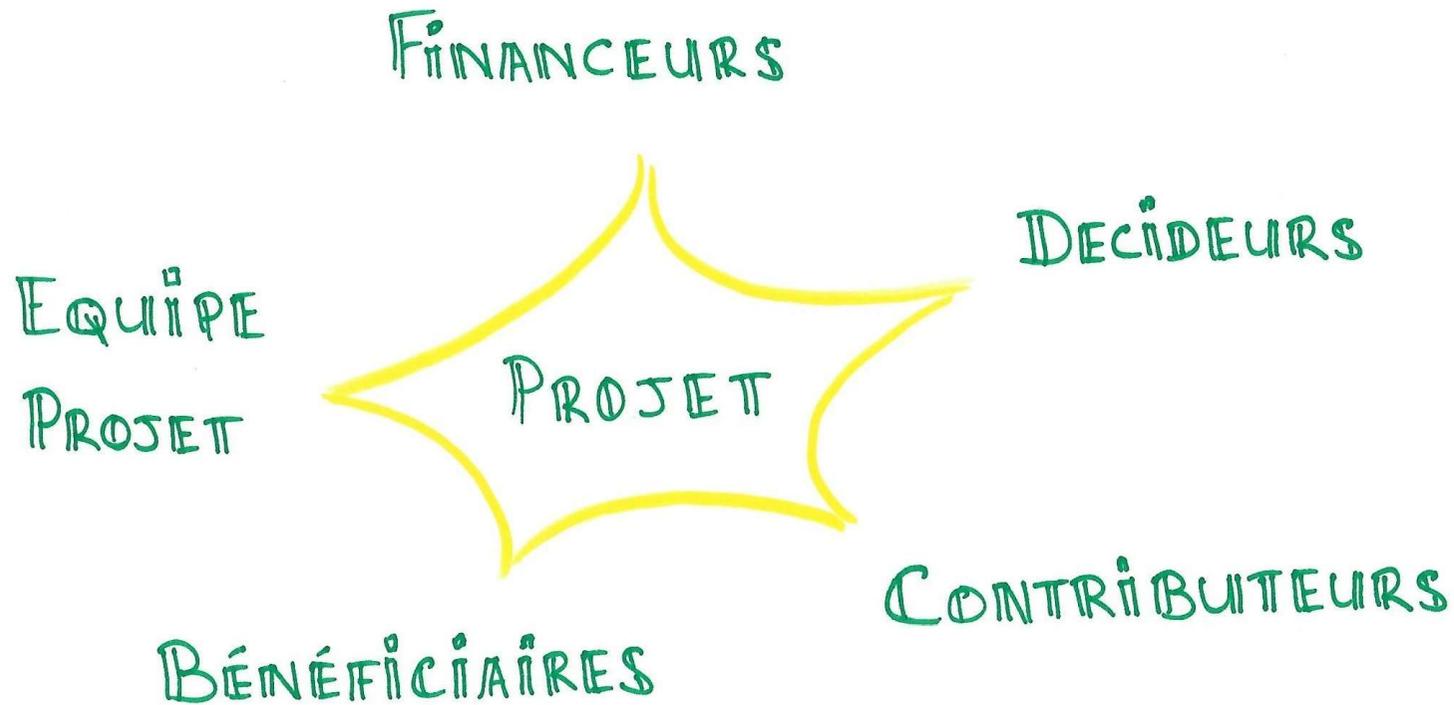
P comme **Plan.**



Après la réalité augmentée, le pilotage de projet augmenté







LISTER > CARACTÉRISER > ANALYSER > CARTOGRAPHIER
FAIRE LE LIEN
ENTRE LES ACTEURS

Pourquoi faire ?

Comprendre leur cadre de référence

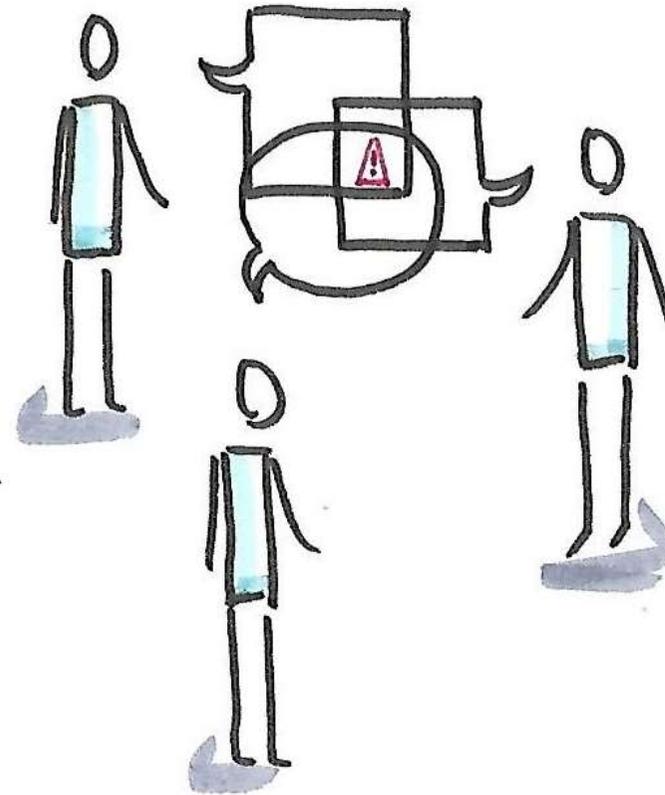
Confronter les enjeux

Définir les attentes de chacun

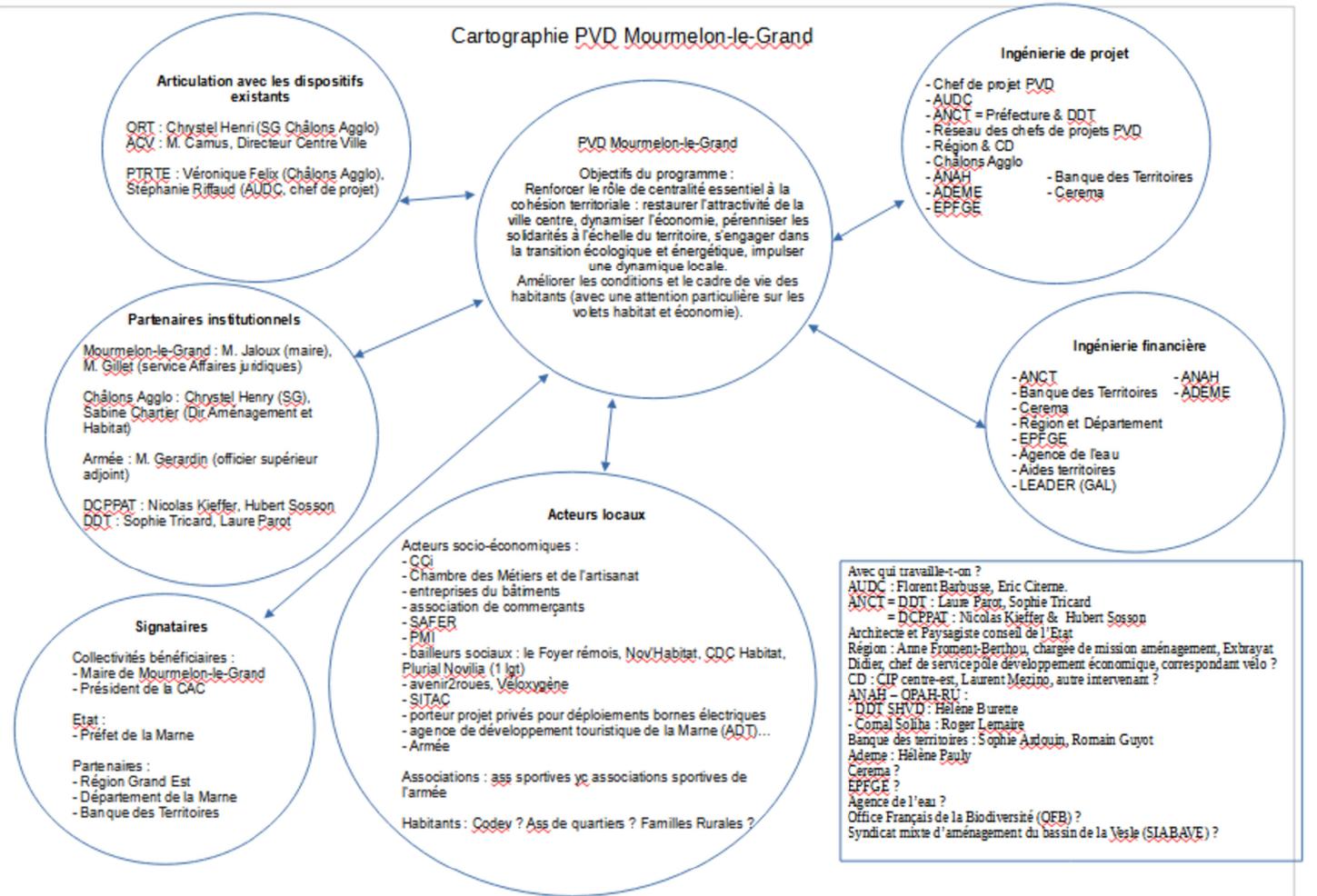
Identifier les critères de réussites

Lever les résistances

Construire une vision partagée



Cartographie PVD Mourmelon-le-Grand



Travailler en réseau



« La pierre n'a point d'espoir que d'être autre chose que pierre, mais de collaborer, elle s'assemble et devient temple »

Saint Exupéry

Des questions avant de conclure ?



Merci au CVRH pour son soutien et la préparation matérielle de cette sensibilisation.

Merci à

DELAUNAY
Mathilde

NOIRET
Sophie

PEDRACK
Béatrice

CHENOT
Bernard



Merci à Violaine et Laure