

# Réussir sa carrière grâce au Personal Branding

Par Olivier Zara  
Consultant en management &  
excellence décisionnelle

# Olivier Zara

## Ma raison d'être

**Intelligence collective**  
*comme outil de développement durable*

**Technologies sociales**  
*comme levier de l'intelligence collective*

**Authenticité**  
*pour découvrir et vivre en harmonie avec nos VRAIS talents*

**Bonheur**  
*quand on se connecte à ses passions et qu'on trouve le sens de sa vie*



# Consultant en management & excellence décisionnelle



Site des livres [www.axiopole.com](http://www.axiopole.com)



Nouvelle édition du livre  
à paraître mi-juin.

Si vous souhaitez me contacter :  
[olivier@axiopole.com](mailto:olivier@axiopole.com)

# Définition & Enjeux





# Il a une marque personnelle...

- Il se démarque
- Il a une bonne image de marque
- Il a imprimé sa marque dans un projet
- Il a marqué les esprits
- C'est sa marque de fabrique

Et vous ?

Avez-vous une marque personnelle ?



Si votre marque personnelle  
ne vous intéresse pas,  
elle n'intéressera personne !

- Savoir être modeste ?
- Savoir être vantard / prétentieux / arrogant ?
- **Faire** reconnaître ses talents !
- Du savoir-faire au faire savoir

# Le Personal Branding ?

- **Mon identité personnelle** = « Je suis Pierre Dupont, né à Bordeaux le 7 mai 1970, marié, 2 enfants, originaire de telle région, adepte de cette religion et proche de cette tendance politique, etc... »
- **Mon identité professionnelle** = « Je suis Hélène Martin, chargé de projet dans la société Y ou responsable marketing dans la société Z »



# Le Personal Branding ?

Une méthode unique et innovante

---

Personal  
Branding

=

Gestion de  
notre **marque**  
**personnelle**

=

Notre **identité**  
professionnelle  
+  
Notre  
**réputation**  
professionnelle

---

# Comment cela fonctionne ?

Mieux vous connaître - *Connaissance de soi* - Découvrir votre rêve, votre raison d'être, votre vocation, vos passions afin de faire émerger et d'explicitier votre identité professionnelle



Mieux vous faire connaître – *Identité*  
- À travers des méthodes et des outils qui permettent de développer votre notoriété et promouvoir votre identité professionnelle

Mieux vous faire reconnaître – *Réputation* - Être reconnu pour vos mérites par votre entourage professionnel et surtout par vos interlocuteurs (clients, prospects, recruteurs, employeurs)



# Une stratégie pour votre marque personnelle

Mieux vous connaître

Construire une  
identité authentique  
et unique

Stratégie

Mieux vous faire connaître

Développer son  
capital relationnel

Mieux vous faire reconnaître

Développer son  
capital réputationnel





Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Olivier Zara

Management & Decision-Making Excellence Consultant

Show 1 more education

### Skills & Endorsements

Add a new skill



Take skill quiz

#### Leadership · 38



Endorsed by 9 people who know Leadership

#### Management Consulting · 99+



Endorsed by Dominique F. TurcQ and 4 others who are highly skilled at this



Endorsed by 2 of Olivier's colleagues at 3-6TY

#### Collective Intelligence · 99



Endorsed by 2 of Olivier's colleagues at 3-6TY

#### Industry Knowledge

Strategy · 62

Social Media · 99

Knowledge Management · 63

Business Development · 39

Change Management · 32

Marketing · 21

Digital Strategy · 26

Entrepreneurship · 99+

Business Strategy · 23

Corporate Branding · 15

Start-ups · 15

Blogging · 38



Change Management · 21



Endorsed by Fabrice Ambli is highly skilled at this



Strategy · 6

GEORGE ANGHEL and 5 connec



**Olivier Zara**

Management & Decision-Making Excellence Consultant

## Recommendations

Ask for a recommendation



Received (18)

Given (41)



**Xavier DUROCHAT**

Head of Learning & Development, Change and Transformation / Major in the Citizen Reserve / Speaker

May 19, 2020, Xavier was a client of Olivier's

Je connais Olivier depuis plusieurs années et j'ai eu le plaisir de travailler avec lui sur des sujets comme l'intelligence collective ou le Manager Digital. Il a une capacité d'analyse et de réflexion rare ainsi qu'une capacité d'écoute et d'intégration exemplaire. Très actuel et ancré dans le présent, il sait aussi penser l'ave... [See more](#)



**Yvan Courtine**

Front Line Manager at NOVARTIS

February 10, 2020, Yvan was a client of Olivier's

La formation manager digital orchestrée par Olivier est de loin, celle qui a eu le plus d'impact sur mon approche du management à distance. J'en utilise encore (2 ans après) la plupart des enseignements.



**Karim Ben Maïz**

Founder & Senior Consultant at Africa Biz Dev Consulting

October 27, 2019, Karim was a client of Olivier's

Je connais Olivier « pour de vrai » depuis 10 ans ! Lors de notre 1ere rencontre il m'avait recommandé de m'inscrire sur un réseau professionnel inconnu de tout le monde à l'époque : LinkedIn. Olivier est mon 1er contact sur le réseau. Je ne dirais pas qu'Olivier est un « Leader » même si son charisme et son magnéti... [See more](#)



**Guillaume PETER**

Aide à la décision en situation complexe | Mobilisation de l'Intelligence

Olivier Zara a une logique intellectuelle implacable. Il a le talent de rendre simple le complexe et de donner des voies d'actions pratiques à la portée de tous, en croisant le meilleur des deux mondes, humain et digital. Homme de convictions, généreux, il agit



Search



**Olivier Zara**

Management & Decision-Making Excellence Consultant

> The basics of paradoxical management.

[...see more](#)



### Founder

Axiopole Publishing

Jan 2001 – Present · 19 yrs 6 mos

Montreal, Canada Area

Axiopole is a book publisher in the field of management, collective intelligence and personal branding.

[...see more](#)



L'agilité, l'excellence  
décisionnelle & la...



### Co-founder

Academie du Personal Branding

Apr 2011 – Present · 9 yrs 3 mos

Montreal, Canada Area

The Academy of Personal Branding is a training and coaching company specializing on personal branding.

The Academy of Personal Branding offers lectures, coaching and training for professiona [...see more](#)



Le Syndrome Steve Jobs



**Management Consultant**

INSEP CONSULTING






**Olivier Zara**  
 Management & Decision-Making  
 Excellence Consultant

Who viewed your profile **498**  
 Views of your post **90**

 Start a post

[Write an article](#) on LinkedIn

Sort by: **Top** ▼

 **Benjamin Feireisen** • 1st  
 Scrum Master at Eleven Labs  
 6h • 

La vraie définition de la vraie vie en IT :

- Today's
- **Hair p**  
7h ago
  - **Who's**  
1d ago
  - **Job fa**  
20h ago
  - **Cinép**  
1d ago
  - **US wc**

## Articles & activity

11,322 followers [Manage followers](#)



**Décision collective = engagement collectif ?**

 **Olivier Zara**  
 Published on LinkedIn

Depuis des années, nous entendons tous : décision collective = engagement collectif. Cette équation est fausse que ce soit pour des questions de bon sens ou tout simplement sur le fondeme ...see more

   532 • 61 Comments

 Like  Comment

[See all articles](#)



**Les médecins libéraux de Bretagne en route vers l'intelligence collective !**

Olivier shared this  
 1 Reaction



**Aucune demande pour l'instant en Belgique** 😞

Olivier replied to a comment



**Ma prochaine conférence sur l'excellence décisionnelle sera à Paris...**

Olivier shared this  
 1 Reaction

[See all activity](#)

Management & Decision-Making Excellence Consultant

Montreal, Canada Area · [500+ connections](#) · [Contact info](#)



Université Paris-Dauphine  
(Paris II)

## About



Email me at [axiopole@gmail.com](mailto:axiopole@gmail.com) or add me directly to your LinkedIn contact.

Lecturer for several schools: HEC Paris Executive Education, SciencesPo Paris Executive Education, ESCP-Europe... see more

## Featured

[See all](#)



**OLIVIER ZARA**

*Auteur, blogueur et consultant en management*

Conférence - L'intelligence collective au service de l'excellence décisionnelle

YouTube

### LE SPRINT DIGITAL

Développer l'efficacité collective en face à face et à distance

[www.3-6TY.com](http://www.3-6TY.com)

Le SPRINT DIGITAL : des réunions puissantes et plus courtes de 30% à 50% !

### PERFORMANCE COLLECTIVE

TEAMBUILDER est une solution de feedback digi innovante conçue pour aider les managers à créer et d'équipe et une culture de la bienveillance tout au long.

Cette solution permet à un collaborateur de donner le avis collaborateur sur 7 dimensions / fonctions (comp leader, formateur, ...), connaissances / compétences (programmation, marketing, ...), attitudes / qualités relationnelles (créativité, efficacité, innovation, rigueur, ...).

Avec le temps, chaque collaborateur reçoit des tags qui vont constituer un **usage de tags de talents**. Il est récompensé par les membres de son équipe sur ces talents.

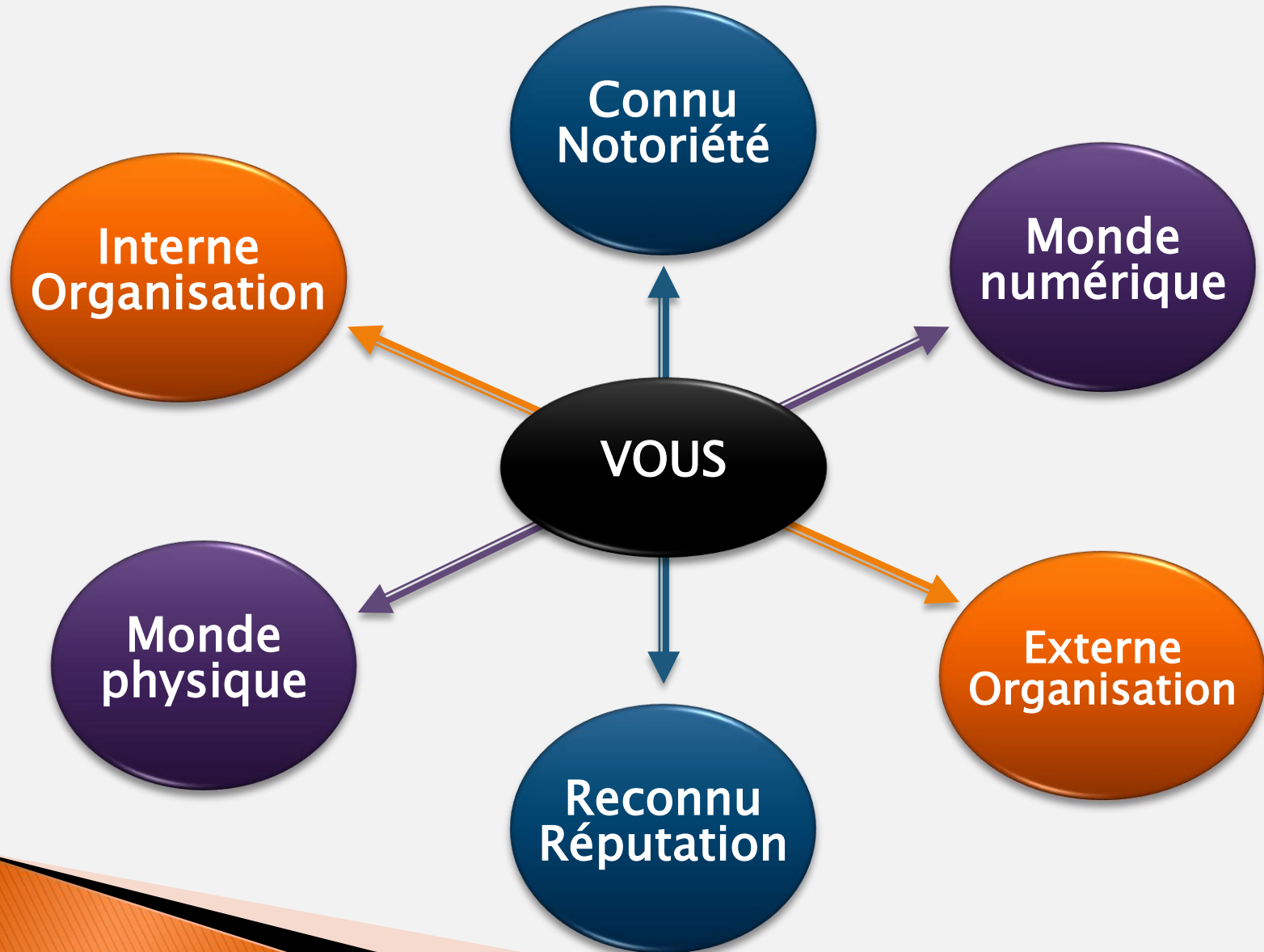
### SIMPLE ET LUDIQUE

Tout comme le manager anime son équipe avec des ateliers, il peut animer TEAMBUILDER en ce temps de **Team Building digital**. Nous intervenons sessions par mois, par exemple le 2<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> vendredi de 14h. Au début de chaque mois, le manager va l'agenda des membres de son équipe des TAGATINO de tags. On utilise un nom marquant que chaque TA Les membres de l'équipe ont deux options pour jouer

Options 1 : draguer au moins un tag à au moins un

### Une solution digi

# 6 dimensions interdépendantes



Bonne image

# 1<sup>ère</sup> partie

Authentique

## Mieux vous connaître Connaissance de soi



65%



95%

« Chaque homme a trois caractères : celui qu'il a, celui qu'il montre et celui qu'il croit avoir » Alphonse Karr



# Mieux vous connaître

Des questions pour mieux comprendre les fondations de votre vie personnelle et professionnelle :

- Quelle est votre rêve, votre vocation ou raison d'être ?
- Qu'est-ce que vous voulez apporter au collectif ?
- Quelles sont vos valeurs ? Votre ADN culturel ?
- Quelles sont vos passions ? Votre ADN émotionnel ?
- Quels sont vos forces, vos talents ?

... pour créer votre identité  
professionnelle authentique



L'armée des clowns  
ou des clones ?

# "Ni clown, Ni clone"

Jean-Marie Blanc

80% pour rassurer

20% pour étonner

Être unique mais capable de  
s'intégrer dans un collectif !





# Votre rêve ou raison d'être ?

- **Connecteur** (*recrutement, matrimonial, réseaux sociaux, intelligence collective...*)
- **Explorateur** (*R&D, innovation, aventurier...*)
- **Bâtitseur** (*BTP, entrepreneur, politiciens...*)
- **Gestionnaire** (*comptable, fonctionnaire, politiciens...*)
- **Sauveur** (*médecin, consultant, formateur, pompier, sauveteur...*)
- Rendre le monde **plus beau** (*décorateur, coiffeur, artiste peintre, sculpteur, architecte...*)
- Rendre le monde **plus juste** (*avocat, juge, humanitaire...*)
- Rendre le monde **plus sûr** (*police, armée...*)
- Rendre les gens **heureux** (*spectacle, divertissement, écrivain, coach...*)

On peut avoir 2 ou 3 missions !  
Exemple : « Connecteur & Explorateur »

# Un métier n'est pas un rêve... mais un moyen de l'atteindre !

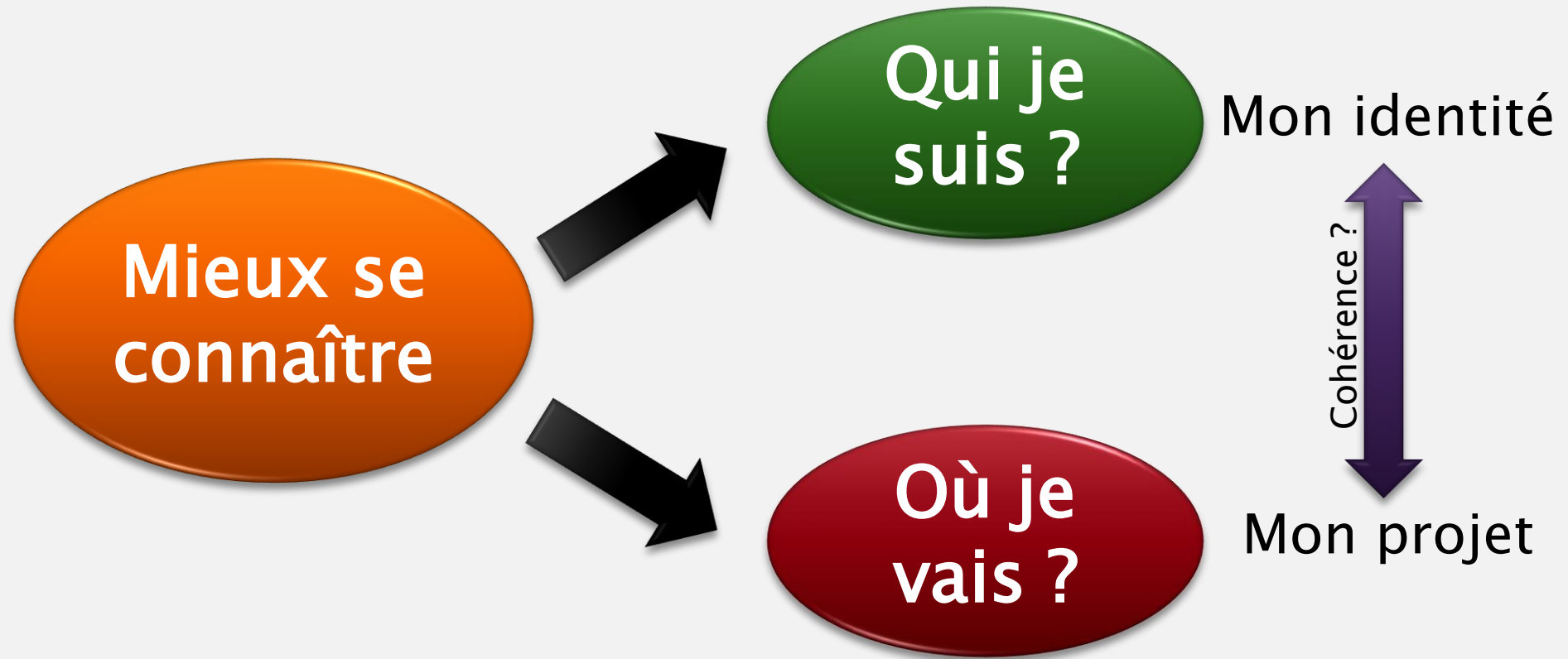
**Rêve** = *Sauveur*

**Métiers** = *médecin, consultant, formateur, pompier...*

- Vous vouliez être un *artiste, un astronaute, un vétérinaire ou un entrepreneur...* mais vous n'avez pas les talents ou les moyens d'y parvenir ?
- Vous pouvez encore accomplir *votre rêve* en **remontant à votre énergie vitale** pour trouver d'autres métiers plus accessibles !

**Vous pouvez rêver autant que vous voulez.  
Mais votre métier doit correspondre à vos talents.**

# De l'identité au projet... ou l'inverse !



**Vous ne pouvez pas avoir un projet qui ne correspond pas à votre identité (vos talents)**

# 2<sup>ème</sup> partie

## Mieux vous faire connaître – Être visible



« Dites toujours du bien de vous-même, cela finira par se savoir »

Proverbe

# Le marketing de soi

## Quels sont les supports de votre marque ?

- Papier personnalisé (affaires et correspondance personnelle) ;
- Cartes de visite en cohérence avec votre identité ;
- Cartes de remerciements, cartes de vœux ;
- Prises de parole en public (conférences, interviews) ;
- Publication de contenus (articles, livres, blogs, newsletters) ;
- Publicité (liens commerciaux) ;
- Organisation ou sponsoring d'événements, de soirées ;
- Participation à un réseau professionnel ou une association sur un thème en rapport avec votre identité professionnelle ;
- CV, biographie et lettre de motivation.



# Quid des outils numériques ?

- Services de carte de visite en ligne & de signature personnalisée pour les emails comme WiseStamp.com ou MySignature.io...
- Gérez votre **réseau** de contacts sur LinkedIn (Xing pour le monde germanophone).
- Créez un **blog** ou publiez des articles sur LinkedIn.
- Publiez des **vidéos** sur des sites de partage de vidéos vous montrant en action professionnellement (discours, présentation, interview...)
- Créez un **CV en ligne** ou un **CV vidéo**
- Achetez un **nom de domaine**





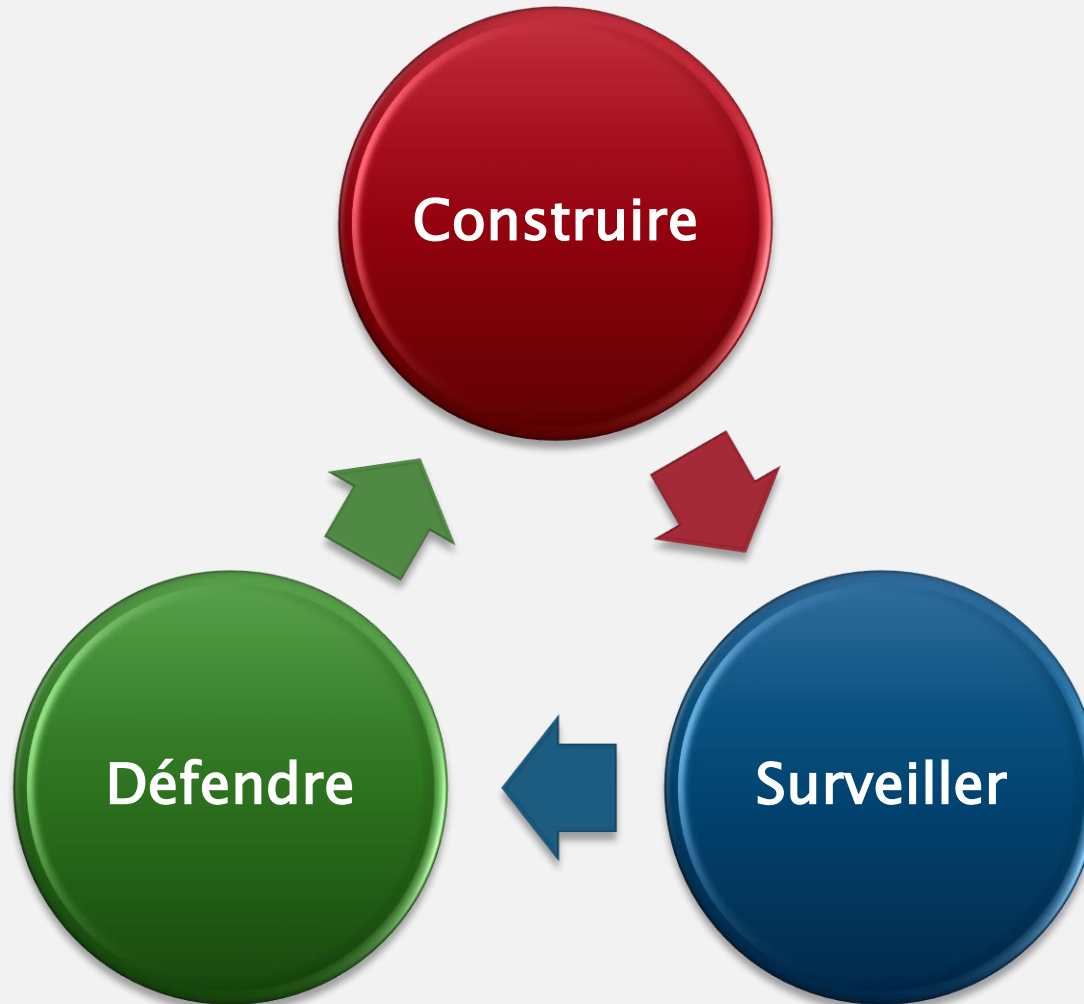
# 3ème partie

## Mieux vous faire reconnaître Gérer votre réputation professionnelle



Savoir ce que l'on  
dit de moi et où  
on parle de moi !

# Gérer sa réputation, c'est...



# 4<sup>ème</sup> partie

Un nouveau monde s'ouvre à vous !



« Le bonheur ne suit pas la réussite, il la précède »

Yannick Noah

# Communiquer sur du *vide* ou sur du sens ?



Métier

Profession  
Parcours  
Formation



Mes forces

Mes talents  
Mes atouts  
Ma différence

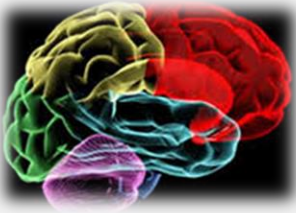


Pourquoi ?

Argent ?  
Statut ?  
Notoriété ?  
Parents ?



# Communiquer sur du vide ou sur du *sens* ?



Pourquoi ?

Rêve, ce que vous voulez accomplir ?  
Ce que vous croyez ?  
Mission sur terre ?



Mes forces

Mes talents  
Mes atouts  
Ma différence  
Ma réputation



Mon métier

Profession  
Parcours  
Formation



# Un nouveau monde s'ouvre à vous !

- Communiquer sur le **pourquoi (sens)** avant le **quoi (métier)** et le **comment (forces)**
- **Votre pourquoi** = Rêve + Raison d'être / Vocation / Cause / Convictions + Passions / Valeurs
- Point de **pourquoi** sans **connaissance de soi**
- Les entreprises embauchent des gens qui partagent leurs **Missions** / Buts, **Convictions** / Croyances & **Valeurs**.
- Jouer **l'authenticité** plutôt que la **bonne image** (survalorisation) parce qu'on finit toujours par être rattrapé par la réalité...



# Le bonheur, c'est l'emploi parfait !

Si vous deviez choisir entre 5 emplois. Quels sont les critères que vous utiliserez en quête de l'emploi parfait ?

1. Cet emploi est le plus près de chez moi
2. Cet emploi est le mieux payé
3. Cet emploi m'offre un titre qui valorise mon CV
4. Cet emploi est dans un secteur d'activité que j'aime bien
5. Cet emploi me permettra d'avoir un chef sympathique qui me fait confiance et me donnera de l'autonomie
6. Cet emploi propose un bon cadre relationnel, une bonne ambiance (qualité relationnelle)
7. Cet emploi me permettra de gérer une équipe
8. Cet emploi est dans une entreprise avec un bon climat social, des avantages sociaux généreux, une bonne réputation ou des perspectives de croissance.

**Le bonheur, c'est l'emploi parfait !**

**Qui n'a pas choisi  
de critères ?**

# Le bonheur, c'est **avant tout** d'accomplir votre rêve !

Un emploi est vraiment parfait s'il correspond à votre rêve ou à votre vocation. C'est la première question à vous poser !

- **Connecteur** (*recrutement, matrimonial, réseaux sociaux, intelligence collective...*)
- **Explorateur** (*R&D, innovation, aventurier...*)
- **Bâtitteur** (*BTP, entrepreneur, certains politiciens...*)
- **Gestionnaire** (*comptable, fonctionnaire, certains politiciens...*)
- **Sauveur** (*médecin, consultant, formateur, professeur, pompier, sauveteur...*)
- Rendre le monde **plus beau** (*décorateur, coiffeur, artiste peintre, sculpteur, architecte...*)
- Rendre le monde **plus juste** (*avocat, juge, humanitaire...*)
- Rendre le monde **plus sûr** (*police, armée...*)
- Rendre les gens **heureux** (*spectacle, divertissement, écrivain, coach...*)

# Comment mettre des cailloux dans ses chaussures ?

Si vous ne connaissez pas votre rêve professionnel, chaque critère devient potentiellement un caillou. Combien en avez-vous dans la chaussure ?

1. Cet emploi est le plus près de chez moi
2. Cet emploi est le mieux payé
3. Cet emploi m'offre un titre qui valorise mon CV
4. Cet emploi est dans un secteur d'activité que j'aime bien
5. Cet emploi me permettra d'avoir un chef sympathique qui me fait confiance et me donnera de l'autonomie
6. Cet emploi propose un bon cadre relationnel, une bonne ambiance (qualité relationnelle)
7. Cet emploi me permettra de gérer une équipe
8. Cet emploi est dans une entreprise avec un bon climat social, des avantages sociaux généreux, une bonne réputation ou des perspectives de croissance.

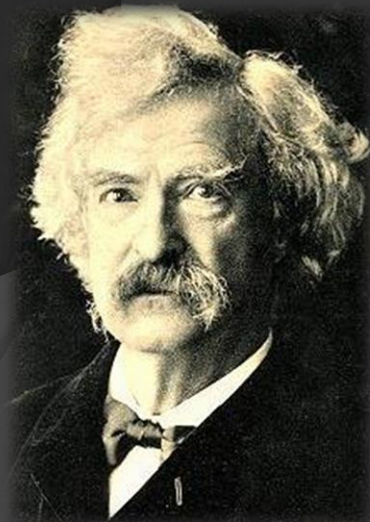
**Entre 6 et 18 mois avant d'avoir très mal aux pieds...  
et finir par aller au travail à reculons les années suivantes.**

Voulez-vous vraiment qu'un nouveau monde s'ouvre à vous !

- Changer de **paradigme**
- Trouver son rêve, sa vocation, c'est vivre **100% de bonheur** tous les jours... pas seulement le week-end
- A 20 ans, à 30 ans, à 40 ans... la **crise** ?

« Les 2 jours les plus importants de votre vie sont le jour où vous êtes né, et le jour où vous découvrez pourquoi »

Mark Twain





# Quelle est votre histoire ?

Depuis le début de votre vie professionnelle, décrivez les situations, activités, actions qui vous ont donné du bonheur, du plaisir,... ou de la souffrance. Écrivez 1 à 3 **histoires heureuses** et 1 à 3 **histoires tristes** durant votre vie personnelle, sociale et professionnelle :

	<i>Personnel</i>	Social	Professionnel
Heureux	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3
Triste	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3

# Quelle est votre rêve / vocation ?

Pouvez-vous connecter une ou plusieurs histoires heureuses avec un ou plusieurs rêves ?

	<i>Personnel</i>	<i>Social</i>	<i>Professionnel</i>
Happy	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3
Sad	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3	Histoire 1 Histoire 2 Histoire 3



Connecteur, Explorateur, Bâtitteur, Gestionnaire, Sauveur,  
Rendre le monde plus beau, Rendre le monde plus juste,  
Rendre le monde plus sûr, Rendre le monde plus heureux

Conclusion...

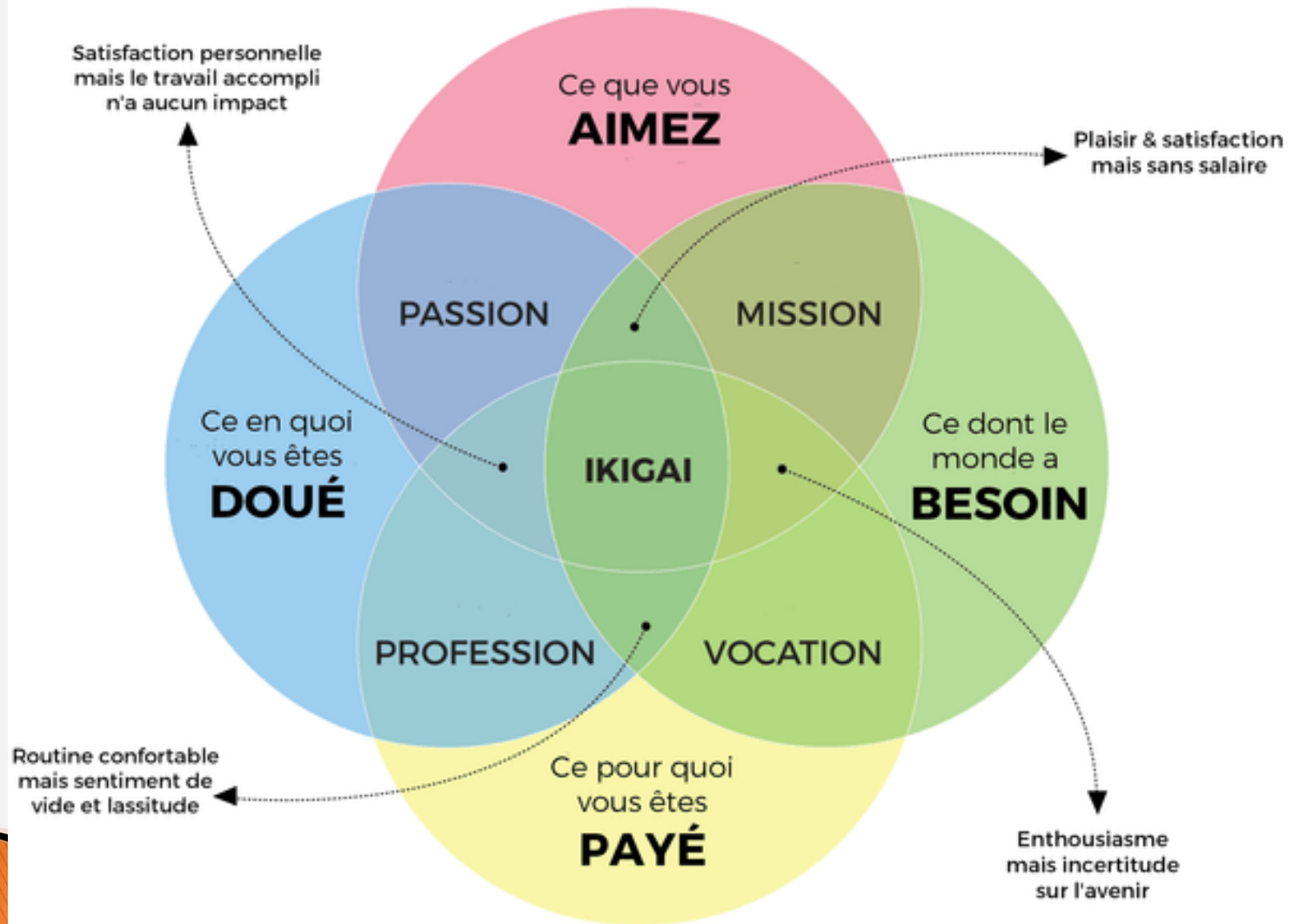
« Choisissez un travail que vous aimez et vous n'aurez pas à travailler un seul jour de votre vie »

Confucius



# IKIGAI

Votre « raison d'être »



**Questions ?**

Si vous souhaitez me contacter : [olivier@axiopole.com](mailto:olivier@axiopole.com)



**Tous droits de diffusion  
& reproduction de cette  
présentation réservés  
Copyright ©  
Axiopole Éditions**

**[www.axiopole.com](http://www.axiopole.com)**